

PLAN RUC

2011-15



REVISTA URUGUAYA DE
CARDIOLOGÍA

Versión 1.9

23-6-11

Misión

- Contribuir al desarrollo de la medicina cardiovascular promoviendo la investigación nacional, su difusión, y la actualización continua del conocimiento, consolidando así su rol de principal medio de contacto con nuestros socios

Principios

- Planificación
- Actitud proactiva
- Profesionalismo: rigurosidad, orden, minuciosidad
- Espíritu crítico
- Imparcialidad
- Independencia
- Compromiso ético
- Apertura, involucrando a los jóvenes
- Eficiencia

Metas

1. Establecer cronograma de publicación
2. Promover la publicación de investigaciones nacionales
3. Potenciar su rol como instrumento de EC en cardiología
4. Profesionalizar la gestión y comercialización
5. Aprovechar integralmente los medios electrónicos
6. Contribuir a definir la estrategia comunicacional de la SUC

META 1

Establecer cronograma de publicación

OBJETIVOS

- 1.1 Tres números anuales con fecha de publicación regular
- 1.2 Un número adelantado en el proceso editorial
- 1.3 Contenidos mínimos para el cierre de un número
- 1.4 Un número temático anual

META 1

Establecer Cronograma de Publicación

Objetivo		Acción/es
1.1	Tres números anuales con fecha de publicación regular	<ul style="list-style-type: none">• Opción 1: N° 1: Abril-Mayo, N° 2: Congreso, N° 3: Diciembre, temático• Opción 2: N° 1: Abril, N°2 Agosto, N ° 3 Diciembre, temático; Suplemento para Congreso
1.2	Definir contenidos mínimos para el cierre de un número	<ul style="list-style-type: none">• 2 Editoriales: Directiva, Congreso, EMC• 2 Artículos de revisión• 2 Artículos originales• 2 Casos clínicos, cartas, otros• En español e inglés
1.3	Un número adelantado en el proceso editorial	<ul style="list-style-type: none">• Una revisión por editor por año• Autores nacionales y extranjeros por invitación• Cerrar en Diciembre número I año siguiente
1.4	Un número temático en diciembre	<ul style="list-style-type: none">• Editores invitados• 2011: Tabaco y corazón: Eds: EB, LR• 2012: Hipertensión: Eds. BL y WV• 2013: Infarto• 2014: Insuficiencia Cardíaca• 2015: Fibrilación Auricular

META 2

Promover la publicación de investigación nacional

OBJETIVOS:

- 2.1 Insistir y potenciar medidas ya tomadas
- 2.2 Desarrollar nuevas estrategias

META 2

Promover la publicación de investigación nacional

Objetivo		Acción/es
2.1	Insistir y potenciar medidas ya tomadas	<ul style="list-style-type: none">• Premios a temas libres si son publicados• Curso de búsqueda bibliográfica• Fortalecer el Curso de investigación clínica• Difundir asesoría metodológica
2.2	Desarrollar nuevas estrategias	<ul style="list-style-type: none">• Capacitar en principios generales de la comunicación científica• Llamado a proyectos de investigación• Brindar apoyo metodológico y financiero

META 3

Potenciar su rol en educación continua

OBJETIVOS:

- 3.1 Responder a necesidad percibida de los lectores
- 3.2 Con enfoque práctico, en diferentes formatos
- 3.3 Aprovechar los materiales generados en EMC
- 3.4 Editar materiales relevantes de los Congresos

META 3

Potenciar su rol como instrumento en EC en Cardiología

Objetivo		Acción/es
3.1	Responder a necesidad percibida de los lectores	<ul style="list-style-type: none">• Jerarquizar artículos de revisión• Promover revisiones de temas relevantes• Por invitación
3.2	Con enfoque práctico, en diferentes formatos	<ul style="list-style-type: none">• Sobre patología, situación clínica, técnica, droga• Viñetas, casos comentados, guías prácticas• “Conclusiones para la Práctica”• Tabla: “ya se sabía, este artículo agrega...”
3.3	Aprovechar los materiales generados en EMC	<ul style="list-style-type: none">• Acordar con Comisión EMC• Preveer en la preparación de la jornada de EMC• Adaptar presentaciones, casos y evaluación comentada• Encargar a grupo joven al planificar la EMC anual
3.4	Editar materiales relevantes de los Congresos	<ul style="list-style-type: none">• Definir pauta institucional• Pedir autorización previa a todos los presentadores• Seleccionar• Adaptar formato

META 4

Profesionalizar gestión y comercialización

OBJETIVOS:

- 5.1 Establecer sistema de gestión editorial electrónica
- 5.2 Generar recursos económicos para nuevos proyectos
- 5.3 Desarrollar interacción y vínculo con los avisadores
- 5.4 Crear oportunidades de negocio para captar inversión

META 4

Profesionalizar gestión y comercialización

Objetivo	Acción/es
5.1 Sistema de gestión editorial electrónica	<ul style="list-style-type: none">• Conseguir sistema de uso libre• Implementarlo mediante los ajustes necesarios
5.2 Generar recursos para nuevos proyectos	<ul style="list-style-type: none">• Venta de avisos en avances on line• Suplementos de temas de interés• Separatas para promoción
5.3 Desarrollar el vínculo y la interacción con los avisadores	<ul style="list-style-type: none">• Visualizar las necesidades de los avisadores• Reunión general anual regular• Reuniones particulares ofreciendo productos según perfil del cliente
5.4 Crear oportunidades de negocio para captar inversión	<ul style="list-style-type: none">• Venta anualizada de los espacios publicitarios• Sistema de tarifas especiales• Bonificaciones progresivas

META 5

Aprovechar integralmente los medios electrónicos

OBJETIVOS:

- 4.1 Presencia apropiada en la página Web de la SUC
- 4.2 Versión online acorde a los estándares actuales
- 4.3 Avances online de trabajos destacados
- 4.4 Implementar un buscador electrónico

META 5

Aprovechar integralmente los medios electrónicos

Objetivo		Acción/es
4.1	Presencia apropiada en la página Web de la SUC	<ul style="list-style-type: none">• Rediseñar la plataforma web• Colección de la RUC accesible en la web• Formato similar al de revistas líderes
4.2	Versión online acorde a los estándares actuales	<ul style="list-style-type: none">• Acceso a abstract, pdf o html• Hipervínculo a referencias bibliográficas• Hipervínculo a Pubmed
4.3	Avances online de trabajos destacados	<ul style="list-style-type: none">• Publicar online una vez aprobado por el Consejo
4.4	Implementar un buscador electrónico	<ul style="list-style-type: none">• Búsqueda por palabras, fecha, volumen, etc.• Amigable

META 6

Contribuir a definir estrategia comunicacional SUC

OBJETIVOS:

- 6.1 Definir estrategia comunicacional de la Sociedad
- 6.2 Alcanzar una visión integral de los medios SUC
- 6.3 Promover interacción entre los medios
- 6.4 Involucrar a los Comités y Cátedra
- 6.5 Explicar objetivos y acordar estrategia con Directiva

META 6

Contribuir con estrategia comunicacional SUC

Objetivo		Acción/es
6.1	Definir estrategia comunicacional de SUC	<ul style="list-style-type: none">• Convocar a CD con responsables de área
6.2	Visión integral de los medios de la SUC	<ul style="list-style-type: none">• Definición estratégica única• Equipo con áreas específicas diferentes• Acciones coordinadas
6.3	Promover interacción entre los medios	<ul style="list-style-type: none">• Promover estrategia global de comunicación• Promover reunión editorial mensual de coordinación para armonizar contenidos• Definir responsabilidades de coordinación• Acordar y compartir contenidos potenciando el mensaje• Ampliar lo publicado en CorreoSuc, guías, imagen...
6.4	Involucrar a los Comités y Cátedra	<ul style="list-style-type: none">• Ofrecer espacios de participación
6.5	Explicar objetivos y acordar estrategias con Directiva	<ul style="list-style-type: none">• Reunión con CD para explicar objetivos• Conseguir apoyo explícito

